

Web Manager med skarpt blik for optimering og konvertering

Stillingstype:
Almindelig ansættelse

Frist:
15-06-2025

Start dato:
09-2025

Lokation:
Danmark

Kontaktperson:
Signe Hamann Alsøe

Er du en erfaren Web Manager med kompetencer inden for dataanalyse, UX-optimering og tracking? Og har du styr på, hvordan du driver et velfungerende og brugervenligt website, der har til formål at konvertere trafik til betalende medlemmer – så er det dig, vi leder efter.

Oxfam Danmark har i mere end 50 år arbejdet for en lige og retfærdig fremtid for alle. Vi samarbejder med folkelige organisationer i over 90 lande og er en del af det globale Oxfam. I Oxfam Danmark ønsker vi at udbrede kendskabet til vores arbejde og engagere mange flere danskere i missionen om at forandre verden. Vi har verdens bedste sag og høje ambitioner. Til at indfri vores høje ambitioner og målsætninger leder vi efter en Web Manager, som kan drive og optimere oxfam.dk som en strømlinet engagementsplatform, der fungerer optimalt og overholder compliance.

Jobbet og afdelingen

Du bliver en del af Kommunikation- og Fundraising-afdelingen i Donor Management-teamet, der består af 4 medarbejdere og to studentermedhjælpere. Vores team har ansvaret for at tiltrække nye medlemmer og sørge for, at de har en så lang tidsværdi som muligt. Dette gør vi blandt andet ved at udvikle og optimere automatiserede, engagerende donorrejser.

Dit daglige arbejde involverer alt fra opsætning af nye landing pages, optimering af eksisterende indhold, til at sætte retningen for, hvordan websitet skal udvikles. Du får et tæt samarbejde med CRM Manageren og vores digitale marketing specialist, hvor I sammen skal sikre, at donorrejsen flyder, og vores medlemsbase vækster.

Hos Oxfam Danmark får du

- Et meningsfuldt og spændende job.
- Tæt samarbejde med en masse engagerede kolleger i København og i resten af verden.
- Et uformelt, hyggeligt og kollegialt arbejdsmiljø.

Dine opgaver og ansvarsområder

- Sikre løbende er konverteringsoptimering både i forhold til indholdet og det systemtekniske (integrationer med betalingssystemer, hosting platforme etc.) særligt med henblik på: Kampagner, Indsamlinger, Underskriftindsamlinger, Events, Personlige indsamlinger, Webshop
- SEO og content marketing, der skaber synlighed, trafik og målbare resultater i hele kunderejsen.
- Samarbejde med kollegaer i afdelingen, webleverandør og IT.
- Tracking og performance måling. Ansvarlig for at videreformidle indsigter fra Google Analytics 4 til kampagneoptimering.
- Drift, hosting og vedligehold af oxfam.dk og relaterede sites.

Dine kvalifikationer

Vi forventer, at du har min. 3 års erfaring med Web Management.

Du er hjemmevant i Google Analytics eller andre webanalyseværktøjer, og du elsker at bruge data til at komme med kvalificerede bud på, hvordan vi kan øge trafik, performance og konvertering.

Du arbejder selvstændigt, men vi forventer samtidigt, at du kan arbejde sammen med fx projektledere, indholdsprocenter og webudviklere. Du har en struktureret tilgang til dit arbejde og en solid marketingforståelse.

Ekstra bonuspoint for

- Erfaring med Wordpress
- Erfaring med Online Fundraising
- Erfaring med fundraising
- Erfaring med konverteringsoptimering
- Erfaring med opsætning af tracking gennem Google Tag Manager
- Erfaring med CookieBot og Cookie Compliance

Vi tilbyder

- Ugentlig arbejdstid: 37 timer pr. uge inkl. frokost. Vi har fleksibel arbejdstid, hvor du har mulighed for at arbejde hjemmefra 1-2 dage om ugen.
- Løn og pension iht. gældende overenskomst: AC/staten.
- Arbejdsstedet er Oxfam Danmarks hovedkontor i centrum af København. Organisationens flytter i september 2025 til nye lokaler på Lyngbyvej 100, 2100 København Ø, tæt ved

Ryparken station.

- Kantineordning, som er overvejende vegetarisk.
- Sundhedsforsikring og massageordning som bruttolønsordninger, samt gratis tirsdagsyoga.

Ansøgning og kontakt

Stillingen ønskes besat 1. september 2025.

Bliv en del af holdet og søg stillingen ved at klikke på Ansøg-knappen og uploade din ansøgning og CV hurtigst muligt og senest den 15. juni 2025. Vær opmærksom på, at vi ikke modtager ansøgninger uden om vores rekrutteringssystem. Samtaler forventes afholdt i uge 25/26. Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Kommunikations- og

Fundraisingchef Signe Hamann Alsøe sha@oxfam.dk.

For at få ansættelse hos Oxfam skal du underskrive Code of Conduct og Anti-Corruptions politikker.

Om os

Oxfam Danmark er en uafhængig og medlemsbaseret udviklingsorganisation. Gennem uddannelse, støtte til civilsamfundet og i samarbejde med vores partnere bekæmper vi ulighed og fattigdom i det globale syd. Sammen med 20+ andre organisationer udgør vi Oxfam International-konføderationen, der er en af verdens største og mest indflydelsesrige udviklingsorganisationer. I Danmark er vi en tydelig og markant spiller i den offentlige debat om bl.a. skattely, den stigende ulighed og retten til uddannelse.

Du kan læse mere om Oxfam Danmark på <https://oxfam.dk>