SoMe- og kommunikationsspecialist

Stillingstype:
Almindelig ansættelse

Frist:
21-09-2025

Start dato:
11-2025

Lokation:
Danmark

Kontaktperson:
Signe Hamann Alsøe

Er du en kreativ tekstsnedker, der formidler klart og vedkommende?
Og har du erfaring med kampagnearbejde, der tager afsæt i sociale medier? Så vil vi rigtig gerne møde dig!
I Oxfam Danmark ønsker vi at udbrede kendskabet til vores arbejde og engagere mange flere danskere i håbet om at skabe en lige og retfærdig verden. Vi søger en ambitiøs og initiativrig kollega, der formår at engagere nye målgrupper i Oxfam Danmarks mærkesager og sætte dagsordener på sociale medier.

Arbejdsopgaver og kvalifikationer
Din kernekompetence er tekstproduktion og SoMe-arbejde med ansvar for at udvikle og versionere tekster til vores forskellige kampagner, kanaler og målgrupper med henblik på at skabe gennemslagskraft og engagement. Du skal have en stærk kommunikationsfaglig værktøjskasse med en viden og bevidsthed om brug af retoriske virkemidler, der matcher tone of voice og produktionernes formål.
Som Oxfam Danmarks nye SoMe- og kommunikationsspecialist skal du være med til at lægge en kommunikationsplan for vores kanaler sammen med kolleger, der laver pressearbejde, kampagner og donor kommunikation.
Din primære opgave som SoMe- og kommunikationsspecialist vil være at engagere danskerne i vores kampagner og mærkesager og derigennem bidrage til vækst i antallet af nye støtter og sikre fastholdelse af eksisterende. Du vil få en central rolle i kommunikations- og fundraising-afdelingen.

Dit hovedansvar:

- Udvikle, planlægge og eksekvere vores content- og SoMe-plan.
- Udarbejde og versionere målgruppe optimerede tekster til SoMe og kampagner.
- Afholde ugentlige og daglige kommunikationsmøder med vores pressemedarbejder.
- Sikre brug og genbrug af primære budskaber, der skaber genlyd og styrker vores brand position.
- Udarbejde kernetekster og budskabshierarkier til vores kampagner.
- Udvikle en kommunikations- og kanalstrategi, der leverer på mål og KPI'er.
- Samarbejde med grafikere og projektledere for at forbedre og integrere tekstproduktion i kampagner.

Vi ser gerne, at du har erfaring med – eller en forståelse for – hvordan kreative kampagner, politisk påvirkning og fundraising kan gå hånd i hånd. Du ved, hvordan man skaber stærke budskaber, der både kan vække engagement og samtidig levere resultater på tværs af organisationens formål. Samtidig har du blik for, hvad der visuelt fungerer – særligt på tværs af sociale medier, fra LinkedIn til TikTok. Du skal ikke nødvendigvis selv producere grafik og video, men det er afgørende, at du har et skarpt øje for visuel kommunikation og forstår, hvordan æstetik og udtryk kan styrke vores budskaber og skabe gennemslagskraft.
Vi leder efter en skarp kommunikationsprofil med en relevant faglig baggrund, der inkluderer erfaring med kampagnearbejde. Du kan lide at arbejde selvstændigt og sætter samtidig pris på samarbejde og vidensdeling. Med din ekspertise tør du udfordre vores løsninger og formår at løfte vores faglighed.

Vi tilbyder

- Et meningsfuldt og spændende job.
- Tæt samarbejde med en masse engagerede kollegaer i København og i resten af verden.
- Et uformelt og kollegialt arbejdsmiljø.
- Arbejdstid på 37 timer om ugen inkl. frokost.
- Pensionsordning og fleksibel arbejdstid, hvor du har mulighed for at arbejde hjemmefra.
- Sundhedsforsikring og massageordning som bruttolønsordninger.

Du bliver en del af et dygtigt og dedikeret fællesskab i vores Kommunikation- og Fundraising-afdeling. Her vil du opleve et både socialt og fokuseret arbejdsmiljø, hvor man brænder for sagen og vil være blandt de bedste i sit felt. Vi prioriterer at levere resultater, men vi passer også på hinanden, og din trivsel og udvikling er vigtig for os.
Foretrukken startdato: 1. november 2025 eller tidligere.
Ugentlig arbejdstid: 37 timer pr. uge inkl. frokost. Vi har fleksibel arbejdstid, hvor du har mulighed for at arbejde hjemmefra 1-2 dage om ugen.
Løn og pension iht. gældende overenskomst.
Arbejdsstedet er Oxfam Danmarks hovedkontor i centrum af København med gode muligheder for hjemmearbejde. Organisationen flytter i september 2025 til nye lokaler på Lyngbyvej 100, 2100 København Ø, tæt ved Ryparken station.

Ansøgningsproces

Klik på Ansøg-knappen og send din ansøgning og CV til os hurtigst muligt. Vi holder samtaler løbende og forbeholder os ret til at lukke for ansøgninger, når vi finder den rigtige kandidat.
Har du spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte Signe Alsøe, chef for kommunikation og fundraising, på sha@oxfam.dk..
Vær opmærksom på, at vi ikke modtager ansøgninger uden om vores rekrutteringssystem. Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.Det er nødvendigt, at du har arbejdstilladelse i Danmark.
I forbindelse med ansættelsen hos Oxfam skal du underskrive Code of Conduct og Anti Corruption-politikker, og vi vil desuden indhente straffe- og børneattester på dig.

Om Oxfam Danmark

Oxfam Danmark er en uafhængig og medlemsbaseret udviklingsorganisation. Vi har verdens bedste sag og høje ambitioner. Gennem uddannelse, støtte til civilsamfundet og i samarbejde med vores partnere bekæmper vi ulighed og fattigdom i det Globale Syd. Sammen med 20+ andre organisationer udgør vi Oxfam International-konføderationen, der er en af verdens største og mest indflydelsesrige udviklingsorganisationer. I Danmark er vi en tydelig og markant spiller i den offentlige debat om bl.a. skattely, den stigende ulighed, klima og retten til uddannelse.
Du kan læse mere om Oxfam Danmark på https://oxfam.dk