

Paid Content Producer til Oxfam Danmark

Stillingstype:

Almindelig ansættelse

Er du en kreativ indholdsproducent, der ved præcis, hvordan man engagerer nye målgrupper på et splitsekund? Følger du med i nyeste trends på TikTok, og kan du udforme kampagner og visuelle konverterende annoncer på Meta og YouTube? Så er det måske dig, vi leder efter!

Som vores nye Paid Content Producer får du en nøglerolle i at omsætte komplekse, globale dagsordener til engagerende og performende visuelt indhold, der skaber opmærksomhed og fordrer til handling.

I Oxfam Danmark ønsker vi at udbrede kendskabet til vores arbejde og engagere mange flere danskere i at bekæmpe fattigdom og bremse den stigende ulighed for en lige og retfærdig fremtid. Vi udvikler løbende forskellige kampagner og aktiviteter, der støtter op om vores mærkesager, og du skal kunne lide at arbejde med kontinuerlige deadlines.

Du bliver en del af Kampagne og Content teamet i Kommunikation og Fundraising afdelingen, hvor I sammen sparrer og udvikler på indhold, og du vil arbejde tæt sammen med projektledere og paid media specialister om formål og kriterier for indholdet.

Dine primære opgaver

- **Idéudvikling og vinkling:** Du fungerer som idémaker og er med til at udvikle og realisere vores kreative koncepter. Du har et skarpt blik for den gode historie og den helt rigtige visuelle vinkel.
- **Foto- og videoptagelse:** Du rykker ud som still- og videofotograf til vores events, kampagner og interne produktioner for at sikre et stærkt og autentisk råmateriale.
- **Grafisk support og storytelling:** Du løser grafiske opgaver, der understøtter den visuelle storytelling – herunder grafik til visuelt indhold på mail, SoMe og digitale annoncer.
- **Indholdsproduktion og versionering:** Du klipper, redigerer og tilpasser video- og billedmateriale til betalt annoncering på **Meta (Facebook & Instagram), TikTok, YouTube, Google** m.fl.
- **Format-optimering:** Du sikrer, at alt indhold er skræddersyet til de specifikke platformes krav, uanset om det er 9:16-formater til Reels/TikTok eller fængende thumbnails til YouTube.
- **Iterativ produktion:** Du producerer forskellige versioner, vinkler og formater af samme kampagne for at muliggøre A/B-testing.

Din profil

- **Erfaren med kamera, klipning og visuel formidling:** Du er komfortabel bag et kamera (både video og stillbilleder) og har stærke tekniske færdigheder i Adobe Premiere Pro, After Effects, CapCut eller lignende.
- **Grafiske kompetencer:** Du har solid erfaring med **Adobe Photoshop** og kan nemt omsætte designlinjer til fængende grafik til SoMe, paid og e-mailmarketing.
- **Platform-ekspert:** Du har dyb indsigt i formater, tendenser og de tekniske krav til annoncering på **Meta Business Manager, TikTok Ads** o.a. Du kan levere stærkt indhold til alle platforme både print og online men langt størstedelen til betalt annoncering.
- **Data-informeret kreativ:** Du forstår, at godt annonceindhold både skal være visuelt fængende og præstere i forhold til KPI'er (fx klikrater og konverteringer).

Din grafiske værktøjskasse

Du har solidt kendskab til og erfaring med at arbejde i:

- Adobe Creative Cloud (navnlig Photoshop, InDesign, Illustrator og Lightroom) til billedbehandling, grafik og layout.

Frist:

08-11-2026

Start dato:

12-2026

Lokation:

Danmark

Kontaktperson:

Signe Hamann Alsøe

- Canva til hurtig og effektiv skabelonbaseret indholdsproduktion.
- AI: Du forstår at integrere AI-værktøjer i din arbejdsgang, fx til at generere grafiske elementer, udvide billeder eller optimere din kreative proces.

Du bliver en del af et dygtigt og dedikeret fællesskab i vores Kommunikation- og Fundraising-afdeling. Her vil du opleve et både socialt og fokuseret arbejdsmiljø, hvor man brænder for sagen og vil være blandt de bedste i sit felt. Vi prioriterer at levere resultater, men vi passer også på hinanden, og din trivsel og udvikling er vigtig for os.

Vi tilbyder

- Foretrukken startdato: 1. december 2026.
- Ugentlig arbejdstid: 37 timer pr. uge inkl. frokostpause. Vi har fleksibel arbejdstid med mulighed for at arbejde hjemmefra 1-2 dage om ugen.
- Løn og pension iht. gældende overenskomst: AC/staten.
- Arbejdsstedet er Oxfam Danmarks hovedkontor på Lyngbyvej 100, 2100 København Ø, i det nye VOX-hus sammen med 11 andre NGO'er, tæt ved Ryparken station. Vi er i alt ca. 70 medarbejdere.
- VOX har fælles kantineordning, som er overvejende vegetarisk.
- Sundhedsforsikring og massageordning som bruttolønsordninger, samt gratis ugentlig yoga.

Ansøgningsproces

Klik på Ansøg-knappen og send din ansøgning og CV til os hurtigst muligt og senest den 8. november. Vi holder samtaler den 13. og 20. november 2026.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Signe Alsøe, chef for kommunikation og fundraising, på sha@oxfam.dk.

Vær opmærksom på, at vi ikke modtager ansøgninger uden om vores rekrutteringssystem. Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge stillingen – uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Om Oxfam Danmark

Oxfam Danmark er en uafhængig og medlemsbaseret udviklingsorganisation. Vi har verdens bedste sag og høje ambitioner. Gennem uddannelse, støtte til civilsamfundet og i samarbejde med vores partnere bekæmper vi ulighed og fattigdom i det Globale Syd. Sammen med 20+ andre organisationer udgør vi Oxfam International-konføderationen, der er en af verdens største og mest indflydelsesrige udviklingsorganisationer. I Danmark er vi en tydelig og markant spiller i den offentlige debat om bl.a. skattely, den stigende ulighed, klima og retten til uddannelse.

Du kan læse mere om Oxfam Danmark på [Oxfam.dk](https://oxfam.dk)